



ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΝΩΣΗ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ
ΕΛΛΑΔΟΣ

Υπηρεσία e-Consulting

Εγχειρίδιο Χρήσης

Είσοδος στο σύστημα

Αφού μεταβείτε στην αρχική σελίδα του συστήματος (<https://e-consulting.uhc.gr>) καλείστε να εισάγετε το όνομα χρήστη (το email που έχετε δηλώσει) καθώς και τον κωδικό πρόσβασης (password) που έχετε επιλέξει.

Είσοδος στο Σύστημα

Αρχική Σελίδα

Αφού έχετε εισάγει επιτυχώς τα στοιχεία σύνδεσης, βρίσκεστε πλέον στην αρχική σελίδα του συστήματος e-Consulting. Από αυτή τη σελίδα θα έχετε πρόσβαση σε ενέργειες συμβουλευτικής καθοδήγησης ή άλλα επιχειρηματικά εργαλεία τα οποία θα καθίστανται διαθέσιμα.

Η σελίδα αυτή τη στιγμή σας προβάλλει κάποια στοιχεία για το σύστημα συμβουλευτικής καθοδήγησης που σας παρέχει η ΚΕΕΕ, καθώς και πρόσβαση σε 2 Online εργαλεία.

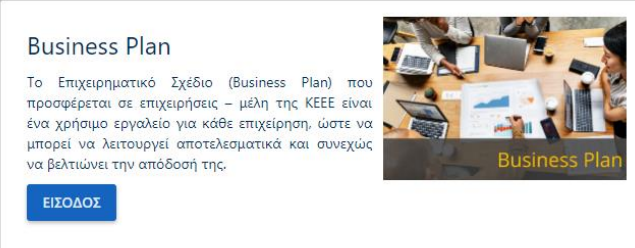
ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΝΩΣΗ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ
ΕΛΛΑΔΟΣ

09:45
Δεκ. 11

Ιωάννου Ιωάννης

Καλώς ήλθατε στην πλατφόρμα eConsulting της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος!


Η ΚΕΕΕ προσφέρει στις Επιχειρήσεις – μέλη της ένα ολοκληρωμένο σύστημα συμβουλευτικής, το οποίο - με σύγχρονα μέσα, μεθόδους, και διαδικτυακά εργαλεία - δύναται να παρέχει διαδραστικές υπηρεσίες συμβουλευτικής καθοδήγησης.



Business Plan

Το Επιχειρηματικό Σχέδιο (Business Plan) που προσφέρεται σε επιχειρήσεις – μέλη της ΚΕΕΕ είναι ένα χρήσιμο εργαλείο για κάθε επιχείρηση, ώστε να μπορεί να λειτουργεί αποτελεσματικά και συνεχώς να βελτιώνει την απόδοσή της.

ΕΙΣΟΔΟΣ

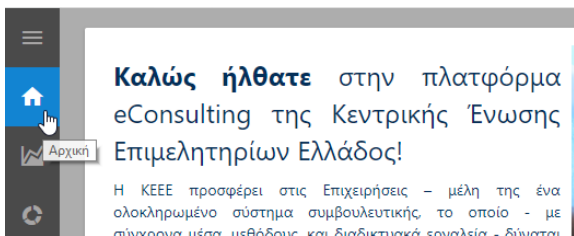


Marketing Plan

Το Marketing Plan επιτρέπει σε μια επιχείρηση – μέλος της ΚΕΕΕ να έχει μια ολοκληρωμένη εικόνα για την υπάρχουσα κατάσταση αλλά και την μελλοντική πορεία της, προσδιορίζοντας όλες εκείνες τις ενέργειες marketing που πρέπει να γίνουν, προκειμένου να επιτευχθούν οι στόχοι της.

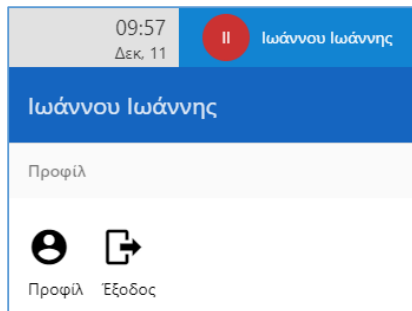
ΕΙΣΟΔΟΣ

Μπορείτε να επιστρέψετε ανά πάσα στιγμή στην αρχική σελίδα πατώντας είτε στο εικονίδιο με το «σπίτι» είτε στο λογότυπο της ΚΕΕΕ στην επάνω αριστερή πλευρά της σελίδας.

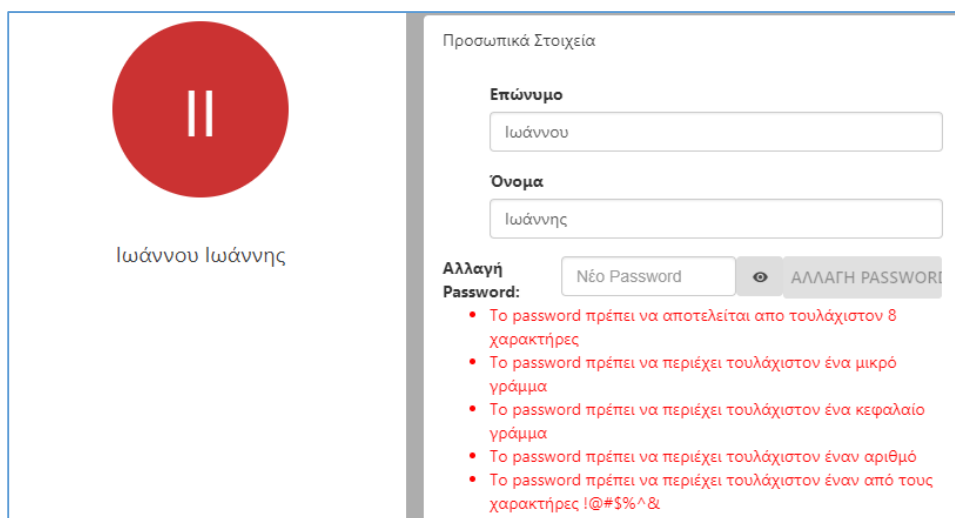


Προφίλ χρήστη

Από την επάνω δεξιά πλευρά της σελίδας (όπου προβάλλεται το όνομά σας) μπορείτε να έχετε πρόσβαση στο προφίλ σας.



Πατώντας στο σύνδεσμο «Προφίλ» μεταβαίνετε σε σελίδα όπου μπορείτε να ενημερώσετε (να αλλάξετε) τον κωδικό πρόσβασής σας στο σύστημα.



Αλλαγή κωδικού πρόσβασης (password)

Στη σελίδα που οδηγείστε καλείστε να εισάγετε ένα κωδικό για την πρόσβασή σας στο σύστημα. Ο κωδικός θα πρέπει να πληροί κάποιες προδιαγραφές ασφαλείας οι οποίες αναγράφονται με κόκκινα στοιχεία.

Προσωπικά Στοιχεία

Επώνυμο

Όνομα

Αλλαγή Password:

- Το password πρέπει να αποτελείται από τουλάχιστον 8 χαρακτήρες
- Το password πρέπει να περιέχει τουλάχιστον ένα μικρό γράμμα
- Το password πρέπει να περιέχει τουλάχιστον ένα κεφαλαίο γράμμα
- Το password πρέπει να περιέχει τουλάχιστον έναν αριθμό
- Το password πρέπει να περιέχει τουλάχιστον έναν από τους χαρακτήρες !@#%^^&

Ενώ πληκτρολογείτε τον επιθυμητό κωδικό, τα στοιχεία γίνονται πράσινα όταν καλύπτεται κάποια προδιαγραφή.

Προσωπικά Στοιχεία

Επώνυμο

Όνομα

Αλλαγή Password:

- Το password πρέπει να αποτελείται από τουλάχιστον 8 χαρακτήρες
- Το password πρέπει να περιέχει τουλάχιστον ένα μικρό γράμμα
- Το password πρέπει να περιέχει τουλάχιστον ένα κεφαλαίο γράμμα
- Το password πρέπει να περιέχει τουλάχιστον έναν αριθμό
- Το password πρέπει να περιέχει τουλάχιστον έναν από τους χαρακτήρες !@#%^^&

Πατώντας στο κουμπί «**Αλλαγή Password**», ο κωδικός σας έχει ενημερωθεί και μπορείτε να τον χρησιμοποιείτε κάθε φορά που επιθυμείτε να εισέλθετε στο σύστημα.

Υπενθύμιση κωδικού πρόσβασης

Στην περίπτωση που ξεχάσατε τον κωδικό πρόσβασης, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τη διαδικασία υπενθύμισης πατώντας στο κουμπί «**Ξέχασα τον κωδικό μου**» που βρίσκεται στην αρχική σελίδα.

Θα λάβετε σχετικό email με σύνδεσμο (link) για αλλαγή του κωδικού πρόσβασής σας.


Εργαλείο Business Plan

Πρόσβαση

Από την αρχική σελίδα έχετε πρόσβαση στο εργαλείο Business Plan. Μπορείτε να διαβάσετε μια σύντομη περιγραφή, και να μεταβείτε στο εργαλείο πατώντας στο κουμπί «**Είσοδος**»

Business Plan

Το Επιχειρηματικό Σχέδιο (Business Plan) που προσφέρεται σε επιχειρήσεις – μέλη της ΚΕΕΕ είναι ένα χρήσιμο εργαλείο για κάθε επιχείρηση, ώστε να μπορεί να λειτουργεί αποτελεσματικά και συνεχώς να βελτιώνει την απόδοσή της.



ΕΙΣΟΔΟΣ

Η σελίδα που προκύπτει παρέχει:

- μια αναλυτικότερη περιγραφή της σκοπιμότητας και χρησιμότητας του συγκεκριμένου εργαλείου

BusinessPlan

Το Επιχειρηματικό Σχέδιο (Business Plan) που προσφέρεται σε επιχειρήσεις – μέλη της ΚΕΕΕ είναι ένα χρήσιμο εργαλείο για κάθε επιχείρηση, ώστε να μπορεί να λειτουργεί αποτελεσματικά και συνεχώς να βελτιώνει την απόδοσή της. Σκοπός του Επιχειρηματικού Σχεδίου είναι να αναλύσει την κατάσταση που επικρατεί στην αγορά και να δώσει πληροφορίες στην επιχείρηση για συγκεκριμένες κατευθύνσεις και ενέργειες.

Η εκπόνηση του επιχειρηματικού σχεδίου συνήθως απευθύνεται σε φορείς χρηματοδότησης όπως τράπεζες, κρατικούς και ευρωπαϊκούς οργανισμούς, ή υποψήφιους εταίρους/επενδυτές και η χρησιμότητα του έγκειται στην ανάγκη εξακρίβωσης της εφικτότητας του προτεινόμενου σχεδίου, είτε ίδρυσης είτε επέκτασης μιας επιχείρησης.

Σκοπός του επιχειρηματικού σχεδίου είναι η αποφυγή άσκοπης σπατάλης χρόνου, κόπου και χρήματος από τον επιχειρηματία σε περίπτωση που το σχέδιο αποδειχτεί εξαιρετικά ριψοκίνδυνο ή χαμηλής αποδοτικότητας.

Η κατάρτιση ενός επιχειρηματικού σχεδίου απαιτεί την γνώση των κατάλληλων αριθμοδεικτών που υποδεικνύουν τις χρηματοοικονομικές απαιτήσεις μιας επιχείρησης, το χρονοδιάγραμμα λειτουργίας, τις ανάγκες σε εισροές και ανθρώπινο δυναμικό, τις προβλέψεις των πωλήσεων κτλ. και ταυτόχρονα απαιτεί την άριστη κατανόηση και ερμηνεία των δεικτών αυτών από όλα τα εμπλεκόμενα μέρη, ώστε να οδηγηθούν στα σωστά συμπεράσματα και να προχωρήσουν στην χρηματοδότηση ή όχι της επιχειρηματικής ιδέας.



- πρόσβαση σε 2 συμπληρωμένα πρότυπα Business Plan τα οποία μπορείτε να κατεβάσετε στον Η/Υ σας (1 για υφιστάμενη επιχείρηση και 1 για επιχείρηση υπό σύσταση)

ΠΡΟΤΥΠΟ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ **ΠΡΟΤΥΠΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΥΠΟ ΣΥΣΤΑΣΗ**

- πρόσβαση στο περιβάλλον συμπλήρωσης του εργαλείου πατώντας στο κουμπί «**Συνέχεια**»

ΣΥΝΕΧΕΙΑ

Συμπλήρωση

Στη συνέχεια, μπορείτε να συμπληρώσετε τα επιμέρους πεδία του Business Plan. Τα πεδία παρουσιάζονται οργανωμένα σε δομικές ενότητες. Μπορείτε να συμπληρώσετε τις ενότητες σειριακά, ή να μεταβαίνετε ελεύθερα από μια ενότητα σε μια άλλη.

Περιεχόμενα

- ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ
- ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ
- ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΥΠΟΤΗΤΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ
- ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ
- ΚΩΔΙΚΟΙ ΑΡΙΘΜΟΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ
- ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΤΑΙΡΩΝ/ΜΕΤΟΧΩΝ
- ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ
- ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΚΑΙ MARKETING
- ΑΝΑΛΥΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ
- ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΕ ΒΑΘΟΣ ΤΡΙΕΤΙΑΣ
- ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΝΕΚΡΟΥ ΣΗΜΕΙΟΥ
- ΣΥΝΤΟΜΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ

ΚΑΤΕΒΑΣΤΕ PDF

ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Επιλέξτε τον Τύπο της Επιχείρησης

Επωνυμία Επιχείρησης: _____ Διακριτικός Τίτλος Επιχείρησης: _____

Νομική Μορφή: _____ Είδος Βιβλίων: _____

Μέγεθος Επιχείρησης: _____ ?

Αντικείμενο Δραστηριότητας: _____

Σημειώνεται ότι δεν απαιτείται να ολοκληρώσετε τη συμπλήρωση του εργαλείου με την πρώτη σύνδεσή σας. Το σύστημα αποθηκεύει κάθε στοιχείο που θα εισάγετε, οπότε μπορείτε να συμπληρώσετε ή να τροποποιήσετε κάποιο στοιχείο οποιαδήποτε στιγμή.

Επίσης, σε πολλά σημεία θα δείτε το σύμβολο ? δίπλα σε κάποιο πεδίο. Πατώντας το, σας προβάλλονται στοιχεία βοήθειας ή πληροφοριακά για τη συμπλήρωση του συγκεκριμένου πεδίου.

ΚΩΔΙΚΟΙ ΑΡΙΘΜΟΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ

Επωνυμία Επιχείρησης: _____ Διακριτικός Τίτλος Επιχείρησης: _____

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΤΑΙΡΩΝ/ΜΕΤΟΧΩΝ

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΚΑΙ MARKETING

ΑΝΑΛΥΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΕ ΒΑΘΟΣ ΤΡΙΕΤΙΑΣ

ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΝΕΚΡΟΥ ΣΗΜΕΙΟΥ

ΣΥΝΤΟΜΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ

ΒΟΗΘΕΙΑ

Ο ορισμός των ΜΜΕ κάνει διάκριση μεταξύ τριών διαφορετικών κατηγοριών επιχειρήσεων. Κάθε κατηγορία αντιστοιχεί σε ένα είδος σχέσης που η επιχείρηση θα μπορούσε να έχει με μια άλλη επιχείρηση. Αυτή η διάκριση είναι αναγκαία προκειμένου να υπάρχει σαφής εικόνα της οικονομικής κατάστασης της επιχείρησης και να αποκλείει εκείνες που δεν είναι πραγματικά ΜΜΕ. Οι κατηγορίες είναι: α / Αυτόνομη επιχείρηση: αν η επιχείρηση είναι είτε πλήρως ανεξάρτητη είτε έχει μία ή περισσότερες μειοψηφικές εταιρικές σχέσεις (σε ποσοστό μικρότερο του 25 % η καθεμιά) με άλλες επιχειρήσεις. β / Συνεργαζόμενη επιχείρηση: αν η εταιρική συμμετοχή σε άλλες επιχειρήσεις ανέρχεται σε τουλάχιστον 25 % αλλά όχι παραπάνω από 50 %, η σχέση θεωρείται ότι υφίσταται μεταξύ συνεργαζόμενων επιχειρήσεων. γ / Συνδεδεμένη επιχείρηση: εάν η εταιρική συμμετοχή σε άλλες επιχειρήσεις ξεπερνά το όριο του 50 %, αυτές θεωρούνται

ΚΛΕΙΣΙΜΟ

Εξαγωγή Αρχείου

Αφού ολοκληρώσετε τη συμπλήρωση των πεδίων και θεωρείτε ότι το business plan είναι έτοιμο, μπορείτε να το κατεβάσετε στον Η/Υ σας σε μορφή αρχείου PDF (έτσι ώστε να το εκτυπώσετε, να το αποστείλετε σε συνεργάτες σας, κ.ο.κ.)

ΣΥΝΤΟΜΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ

ΚΑΤΕΒΑΣΤΕ PDF

Εργαλείο Marketing Plan

Πρόσβαση

Από την αρχική σελίδα έχετε πρόσβαση στο εργαλείο Marketing Plan. Μπορείτε να διαβάσετε μια σύντομη περιγραφή, και να μεταβείτε στο εργαλείο πατώντας στο κουμπί «Είσοδος»

Marketing Plan

Το Marketing Plan επιτρέπει σε μια επιχείρηση – μέλος της ΚΕΕΕ να έχει μια ολοκληρωμένη εικόνα για την υπάρχουσα κατάσταση αλλά και την μελλοντική πορεία της, προσδιορίζοντας όλες εκείνες τις ενέργειες marketing που πρέπει να γίνουν, προκειμένου να επιτευχθούν οι στόχοι της.

[ΕΙΣΟΔΟΣ](#)



Η σελίδα που προκύπτει παρέχει:

- μια αναλυτικότερη περιγραφή της σκοπιμότητας και χρησιμότητας του συγκεκριμένου εργαλείου

MarketingPlan

Το **Marketing Plan** επιτρέπει σε μια επιχείρηση – μέλος της ΚΕΕΕ να έχει μια ολοκληρωμένη εικόνα για την υπάρχουσα κατάσταση αλλά και την μελλοντική πορεία της, προσδιορίζοντας όλες εκείνες τις ενέργειες marketing που πρέπει να γίνουν, προκειμένου να επιτευχθούν οι στόχοι της. Πέρα από τη χρησιμότητά του στο σχεδιασμό της μελλοντικής πορείας της επιχείρησης, το Marketing Plan αποτελεί μέσο επικοινωνίας των στελεχών, διαμορφώνοντας κοινούς στόχους προς τους οποίους θα κινηθεί η επιχείρηση για να επιτύχει τα επιθυμητά αποτελέσματα.

Οι δράσεις Μάρκετινγκ μπορούν να αναπτυχθούν με επιτυχία μόνο αν καταστρωθούν σύμφωνα μ' ένα λογικό σχέδιο, στο οποίο θα προκαθορίζονται οι μελέτες και οι έρευνες που απαιτούνται, οι αποφάσεις και τα μέτρα που πρέπει να ληφθούν.

Το Marketing Plan είναι μια **σύνθεση** όλων των δραστηριοτήτων Μάρκετινγκ και επιτρέπει τη συστηματική **διάγνωση** της κατάστασης του επιχειρηματικού περιβάλλοντος έτσι ώστε στη συνέχεια να εισαχθούν οι κατάλληλες **μέθοδοι** που θα χρησιμοποιηθούν προκειμένου να επιτευχθούν οι **στόχοι** του Μάρκετινγκ.


Το Σχέδιο Μάρκετινγκ είναι ένα λειτουργικό Σχέδιο. Υπόκειται στο Γενικό Σχέδιο της επιχείρησης που και αυτό με τη σειρά του συμπεριλαμβάνει άλλα Σχέδια: το χρηματοοικονομικό, τις προμήθειες, τις επενδύσεις κλπ.. Ακόμη και αν δεν υπάρχει Γενικό Σχέδιο της επιχείρησης (corporate plan, integrated plan) το Σχέδιο Μάρκετινγκ πρέπει να συμβαδίζει με τις αρχές και τους γενικούς στόχους της επιχείρησης. Η **πολιτική Μάρκετινγκ** συγκεκριμενοποιείται μέσω του Σχεδίου Μάρκετινγκ.

Το Σχέδιο Μάρκετινγκ είναι ένα έγγραφο εργασίας **στρατηγικής** και **λειτουργικής** φύσης πρωταρχικής σημασίας που:

- εκθέτει σε λεπτομέρειες την στρατηγική που υιοθετήθηκε προκειμένου να εκπληρωθούν οι στόχοι που έχουν τεθεί
- περιγράφει το σύνολο των ενεργειών που πρέπει ν' αναληφθούν
- προσδιορίζει τα μέσα που πρέπει να χρησιμοποιηθούν στο χρόνο και το χρόνο

Συνοψίζοντας, το εργαλείο του Marketing Plan μπορεί να παρέχει σε μια επιχείρηση – μέλος της ΚΕΕΕ τις παρακάτω λειτουργικότητες:

- Αποτίμηση της παρούσας κατάστασης της αγοράς.
- Διενέργεια προβλέψεων για τις τάσεις και τη μελλοντική εξέλιξη της αγοράς.
- Προβλεπόμενη θέση της επιχείρησης στην αγορά.
- Πολιτικές αντιμετώπισης των ανταγωνιστών.
- Προσαρμογή των απαιτήσεων των πελατών στα χαρακτηριστικά του σχεδιαζόμενου προϊόντος ή υπηρεσίας.
- Προσδιορισμός της διάρκειας του κύκλου ζωής του σχεδιαζόμενου προϊόντος ή της υπηρεσίας.
- Εκτίμηση της ικανότητας της επιχείρησης να προσαρμόζεται στις ενδεχόμενες μεταβολές της αγοράς και να αποκτάει σημαντικά οφέλη από τις σχετικές κινήσεις της.
- Εκτίμηση της ανθρώπινης επιδεξιότητας σε ό,τι αφορά την εξερεύνηση νέων και πιο αποτελεσματικών αγορών.
- Ανάλυση της εμπορικής πολιτικής που θα πρέπει ακολουθήσει η επιχείρηση όπου περιλαμβάνονται στοιχεία, όπως η τιμολόγηση, το σημείο διάθεσης του προϊόντος ή της υπηρεσίας, πρόβλεψη για σχέδια προώθησης και προβολής.



- πρόσβαση σε 1 συμπληρωμένο πρότυπο Marketing Plan το οποίο μπορείτε να κατεβάσετε στον Η/Υ σας



- πρόσβαση στο περιβάλλον συμπλήρωσης του εργαλείου πατώντας στο κουμπί «Συνέχεια»



Συμπλήρωση

Στη συνέχεια, μπορείτε να συμπληρώσετε τα επιμέρους πεδία του Marketing Plan. Τα πεδία παρουσιάζονται οργανωμένα σε δομικές ενότητες. Μπορείτε να συμπληρώσετε τις ενότητες σειριακά, ή να μεταβαίνετε ελεύθερα από μια ενότητα σε μια άλλη.

Σημειώνεται ότι δεν απαιτείται να ολοκληρώσετε τη συμπλήρωση του εργαλείου με την πρώτη σύνδεσή σας. Το σύστημα αποθηκεύει κάθε στοιχείο που θα εισάγετε, οπότε μπορείτε να συμπληρώσετε ή να τροποποιήσετε κάποιο στοιχείο οποιαδήποτε στιγμή.

Επίσης, σε πολλά σημεία θα δείτε το σύμβολο **?** δίπλα σε κάποιο πεδίο. Πατώντας το, σας προβάλλονται στοιχεία βοήθειας ή πληροφοριακά για τη συμπλήρωση του συγκεκριμένου πεδίου.

Εξαγωγή Αρχείου

Αφού ολοκληρώσετε τη συμπλήρωση των πεδίων και θεωρείτε ότι το marketing plan είναι έτοιμο, μπορείτε να το κατεβάσετε στον Η/Υ σας σε μορφή αρχείου PDF (έτσι ώστε να το εκτυπώσετε, να το αποστείλετε σε συνεργάτες σας, κ.ο.κ.)

Έξοδος από το σύστημα

Για την έξοδό σας από το σύστημα e-Consulting, πατήστε επάνω στο όνομά σας και στη συνέχεια στο σύνδεσμο «Έξοδος»