



news **now**

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ: ΟΑΕΠ - ΑΣΦΑΛΕΙΑ
ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΕΛΛΗΝΑ ΕΞΑΓΩΓΕΑ
ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ

ΑΦΙΕΡΩΜΑ: ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΕΠΑΦΕΣ
ΣΤΗΝ ΙΑΠΩΝΙΑ

ΕΛΛΑΣ - ΓΑΛΛΙΑ ΣΥΜΜΑΧΙΑ ΚΑΙ
ΣΤΙΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

ΤΑ ΝΕΑ ΤΗΣ ΕΕ

ΦΕΒ 20



**Γιώργος
Φιλιοπούλος**

Editorial

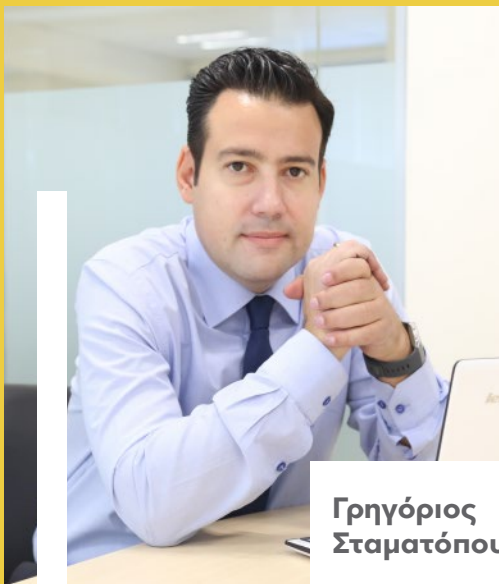
Αγαπητοί αναγνώστες,

Η Ελλάδα φημίζεται για τα εξαιρετικά προϊόντα της και καθώς ανακάμπει, το αναξιοποίητο δυναμικό των ελληνικών εξαγωγών θα συνεχίσει να αποτελεί βασική κινητήρια δύναμη ανάπτυξης. Ο Οργανισμός Enterprise Greece αποσκοπεί στην προώθηση των ελληνικών προϊόντων και υπηρεσιών στις διεθνείς αγορές, στηρίζοντας τις ελληνικές επιχειρήσεις να προσεγγίσουν νέες αγορές και να εντοπίσουν νέους εταίρους.

Στο πλαίσιο αυτό, έχοντας θέσει του εξαγωγείς στο επίκεντρο των δράσεών μας, αποφασίσαμε να εγκαινιάσουμε από σήμερα άλλο ένα εργαλείο επικοινωνίας, το μηνιαίο ελληνικό news2know και ελπίζουμε ότι θα αποδειχθεί εύχρηστο και χρήσιμο. Για τον λόγο αυτό, κάθε έκδοση, θα φιλοξενεί Συνέντευξη φορέα ή εταιρείας που θα πραγματεύεται θέματα εξαγωγικού ενδιαφέροντος, θέματα της Επικαιρότητας, Αφιέρωμα σε κλάδο ή αγορά, το Ημερολόγιο των δράσεων που προγραμματίζουμε για το αμέσως επόμενο διάστημα και φυσικά τα Νέα της ΕΕ.

Καλώς ήρθατε και καλή ανάγνωση!





**Γρηγόριος
Σταματόπουλος**

**Γεν. Διευθυντής &
Μέλος Δ.Σ. ΟΑΕΠ**

Ασφάλεια για κάθε Έλληνα εξαγωγέα

Η ασφάλιση εξαγωγικών πιστώσεων θα είναι ακόμη πιο αναγκαία στο μέλλον, όπως τονίζει ο Γενικός Διευθυντής του ΟΑΕΠ, Γρηγόριος Σταματόπουλος και ο ρόλος του Οργανισμού αναμένεται να ενισχυθεί, καθώς προωθώντας και διασφαλίζοντας τις ελληνικές εξαγωγές, δημιουργεί τις προϋποθέσεις για την ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας και την τόνωση της εξωστρέφειας και των εξαγωγών.

Ο Οργανισμός Ασφάλισης Εξαγωγικών Πιστώσεων, ο οποίος διαθέτει εγγυοδοτικό κεφάλαιο 1,47 δισ. ευρώ και εμπειρία 30 ετών λειτουργίας, στηρίζει την εξαγωγική δραστηριότητα, μειώνοντας την έκθεση σε κινδύνους μη πληρωμής, ενώ παράλληλα δίνει την δυνατότητα στα ελληνικά προϊόντα να φτάσουν σε κάθε αγορά του πλανήτη με ασφάλεια.



**ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΑΣΦΑΛΙΣΗΣ
ΕΞΑΓΩΓΙΚΩΝ ΠΙΣΤΩΣΕΩΝ**

Πώς συμβάλλει ο Οργανισμός στην ενίσχυση της εξωστρέφειας της ελληνικής οικονομίας;

Ο Οργανισμός Ασφάλισης Εξαγωγικών Πιστώσεων έχει ως σκοπό την υποστήριξη της εξαγωγικής δραστηριότητας των Ελληνικών Επιχειρήσεων. Υπό τις τρέχουσες συνθήκες, όπου η Ελληνική οικονομία είναι σε τροχιά ανάκαμψης, η εξωστρέφεια των επιχειρήσεων εξακολουθεί να είναι μία δύσκολη υπόθεση. Η μέση εξαγωγική εταιρεία του σήμερα, κυρίως οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, αντιμετωπίζουν προβλήματα ρευστότητας και αδυνατούν να καλύψουν την εξωτερική ζήτηση μεγάλων αγορών. Ο ρόλος του Οργανισμού είναι να υποστηρίξει τις επιχειρήσεις αυτές, παρέχοντας τους προϊόντα ασφάλισης πιστώσεων και διασφαλίζοντας τον κίνδυνο μη πληρωμής από ξένους αγοραστές. Ταυτόχρονα, ενδέχεται να αυξηθεί ο πιστωτικός κίνδυνος, λόγω της μείωσης του ρυθμού ανάπτυξης της Ευρωζώνης. Είναι σαφές ότι η ασφάλιση εξαγωγικών πιστώσεων θα είναι ακόμη πιο αναγκαία στο μέλλον.

Στις περιπτώσεις δύσκολων αγορών πως υποστηρίζει ο ΟΑΕΠ τις επιχειρήσεις;

Ο ΟΑΕΠ μέσα από την ασφάλιση των πιστώσεων, προσπαθεί να βοηθήσει τους εξαγωγείς να προσεγγίσουν αναπτυγμένες αγορές, αλλά και αναπτυσσόμενες, οι οποίες είναι και υψηλότερου πολιτικού κινδύνου. Παρέχουμε συμπληρωματικά με τα προγράμματα ασφάλισης και έλεγχο φερεγγυότητας του εκάστοτε παραλήπτη του εμπορεύματος. Δύσκολη χώρα δεν αποτελεί μόνο μια αναπτυσσόμενη, αλλά και μια Ευρωπαϊκή η οποία δύναται να έχει κρυφούς κινδύνους, όπως για παράδειγμα, το φαινόμενο απάτης από εικονικές παραγγελίες, φαινόμενο που παρατηρήθηκε έντονα σε χώρες της Δυτικής Ευρώπης τα προηγούμενα έτη.



Ποιες ελληνικές επιχειρήσεις καλύπτει σήμερα και τι είδους προγράμματα προσφέρει;

Ο ΟΑΕΠ καλύπτει κάθε είδους επιχείρηση με εξαγωγική δραστηριότητα, είτε αυτό αφορά εμπορεύματα είτε υπηρεσίες. Παρέχει ένα φάσμα υπηρεσιών ασφάλισης και αυτό διότι οι ανάγκες του κάθε εξαγωγέα είναι διαφορετικές, ανάλογα με τον κλάδο και την χώρα που θέλει να εξαγει. Διαθέτουμε προγράμματα ασφάλισης βραχυπρόθεσμων και μακροπρόθεσμων πιστώσεων, όπου μπορεί κανείς να ασφαλίσει από μία μεμονωμένη φόρτωση έως και το σύνολο του εξαγωγικού του τζίρου. Στα πλαίσια ενημέρωσης των επιχειρήσεων με εξαγωγικό χαρακτήρα, έχουμε ειδικά προγράμματα που ανταποκρίνονται στις ανάγκες της αγοράς και όλη την απαραίτητη πληροφόρηση που χρειάζεται ο εξαγωγέας για να νιώσει ασφάλεια, επιδιώκοντας την αύξηση των ελληνικών εξαγωγών.

Πώς ο ΟΑΕΠ θα στηρίξει τους Έλληνες εξαγωγείς να επανέλθουν στα επίπεδα προ κρίσης;

Ένα βασικό πρόβλημα της κρίσης ήταν και είναι η έλλειψη πηγών χρηματοδότησης για τις ελληνικές επιχειρήσεις. Ο ΟΑΕΠ παρέχει έναν συνδυασμό ασφάλισης & χρηματοδότησης εξαγωγικών πιστώσεων σε συνεργασία με τις Ελληνικές τράπεζες. Αναφέρομαι στο πρόγραμμα «ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ», το οποίο ενισχύει τη ρευστότητα των εξαγωγέων με τη χρηματοδότηση των ασφαλισμένων τιμολογίων τους, και εξασφαλίζει άμεση χρηματοδότηση προεξοφλώντας μέχρι και το 95% της αξίας των ασφαλισμένων τιμολογίων, με ιδιαίτερα ανταγωνιστικό επιτόκιο. Ο Οργανισμός έχει συνάψει ειδικές συμφωνίες με τις τράπεζες και τηρεί σε αυτές δεσμευμένα κεφάλαια που χρησιμοποιούνται για την χρηματοδότηση του προγράμματος.

Θεωρείται ότι ο Οργανισμός έχει δυνατότητα περαιτέρω διεύρυνσης και πως αυτή θα επιτευχθεί;

Τα τελευταία έτη παρατηρήθηκε αύξηση των εξαγωγών. Όμως τα προσδοκώμενα κέρδη, δεν ήταν ανάλογα της αύξησης του όγκου των παραγγελιών, κυρίως λόγω του διεθνούς ανταγωνισμού. Το μεγάλο στοίχημα είναι η χάραξη μιας πετυχημένης στρατηγικής εξωστρέφειας. Απαιτείται πολύ προσπάθεια και χρόνος μέχρι να υλοποιηθεί αυτό και εκτιμάμε πως μέσο-μακροπρόθεσμα θα αυξηθεί το ποσοστό των ασφαλίσεων των εξαγωγικών πιστώσεων. Μέχρι σήμερα ένα πολύ μικρό ποσοστό των Ελλήνων εξαγωγέων χρησιμοποιεί ασφάλιση. Στόχος μας είναι να επεκτείνουμε την δράση του ΟΑΕΠ και να προσφέρουμε στην αγορά νέα προϊόντα που θα συμβαδίζουν με το μεταβατικό στάδιο της οικονομικής ανασυγκρότησης της χώρας.

Ποια πλεονεκτήματα παρουσιάζει η ασφάλιση στον ΟΑΕΠ, έναντι άλλων φορέων εξαγωγικών πιστώσεων;

Ο ΟΑΕΠ έχει την δυνατότητα ασφάλισης και για πολιτικούς κινδύνους. Αυτό είναι ιδιαίτερα σημαντικό, αν λάβουμε υπόψη μας τις πρόσφατες γεωπολιτικές εξελίξεις σε διάφορες περιοχές του πλανήτη, καθώς, στρατηγική του ΟΑΕΠ είναι να βοηθάει τις ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις και γι' αυτό εξετάζει όλα τα αιτήματα Ελλήνων εξαγωγέων ανεξαρτήτως ύψους ποσού ασφάλισης ή χώρας.



Ιστορικό ρεκόρ το 2019 για τις εξαγωγές

Νέο ιστορικό ρεκόρ, 33,80 δισ. ευρώ, παρουσίασαν οι ελληνικές εξαγωγές για ακόμη μία χρονιά, συμβάλλοντας καταλυτικά στην ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας, σύμφωνα με τα στοιχεία του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων.



Παρά τις αντιξοότητες και τα εμπόδια που παρουσιάστηκαν στο διεθνές εμπόριο (δασμοί, BREXIT) την περσινή χρονιά, κατάφερε να διατηρήσει τη δυναμική του πορεία και να κρατήσει το θετικό πρόσημο το 2019. Μάλιστα, τον Δεκέμβριο ύστερα από δυο διαδοχικούς μήνες πτώσης επέστρεψε σε θετικό έδαφος, καταγράφοντας σημαντική άνοδο άνω του 10%.

Ειδικότερα, σύμφωνα με την ανάλυση του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων και του Κέντρου Εξαγωγικών Ερευνών και Μελετών (ΚΕΕΜ), το Δεκέμβριο του 2019 αυξήθηκαν κατά 276,2 εκατ. ευρώ ή κατά 10,7% και διαμορφώθηκαν στα 2,87 δισ. ευρώ από 2,59 δισ. ευρώ τον αντίστοιχο μήνα του 2018.

«Παγκόσμιος πρωταθλητής» αποδόσεων το ΧΑ

Απόδοση που ξεπέρασε το 48% κατέγραψε ο Γενικός Δείκτης του Χ.Α. κατά το 2019 καταλαμβάνοντας έτσι την 1η θέση στην παγκόσμια κατάταξη όλων των χρηματιστηρίων, ανεπτυγμένων και αναδυομένων. Η πρωτιά του ΧΑ, αποτυπώνει την εμπιστοσύνη που επιστρέφει όχι μόνο στην χρηματαγορά αλλά κυρίως στην ελληνική οικονομία και στις επιχειρήσεις.



Alexandros Michailidis / Shutterstock.com

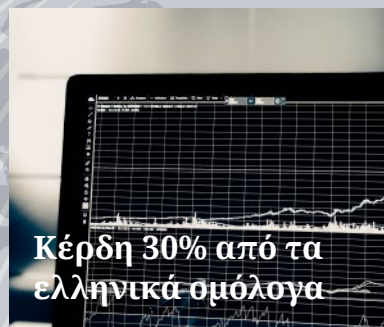
Στη χρονιά που πέρασε ο τραπεζικός δείκτης σημείωσε άνοδο κατά 98%, ο δείκτης (FTSE-25) αυξήθηκε κατά 42% και ο δείκτης (FTSEM-40) κατέγραψε κέρδη κατά 23%.

Ταυτόχρονα, η πλειοψηφία των μετοχών και συγκεκριμένα 137, σημείωσαν θετικές επιδόσεις, ενώ, η μέση αξία των συναλλαγών διαμορφώθηκε στα 66,8 εκατ. ευρώ έναντι 55,8 εκατ. ευρώ το 2018, σημειώνοντας άνοδο κατά 20%



Διεθνή Έκθεση GULFOOD 2020

Η φετινή παρουσία της Ελλάδας στην 25η GULFOOD 2020, ήταν η πιο δυναμική από ποτέ και χαρακτηρίστηκε από ρεκόρ Ελληνικών συμμετοχών. Στο Εθνικό Περίπτερο που οργάνωσε ο Enterprise Greece, 75 από τους δυναμικότερους Έλληνες εξαγωγείς παρουσίασαν τα εξαιρετικής ποιότητας προϊόντα τους και πέτυχαν την σύναψη επιχειρηματικών συμφωνιών για την επέκταση της εξαγωγικής τους δραστηριότητας, αξιοποιώντας

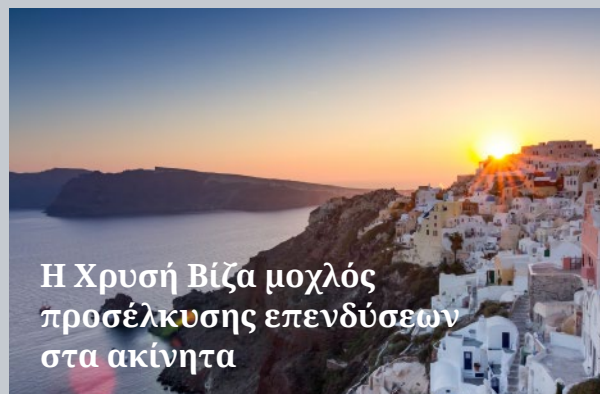


Κέρδη 30% από τα ελληνικά ομόλογα

Η ελληνική αγορά κρατικών ομολόγων χαρακτηρίστηκε ως η πλέον επικερδής για το 2019, καθώς η απόδοση του δείκτη σημείωσε έντονη αποκλιμάκωση από το 4,07% το 2018 στο 1,31% στα τέλη του 2019, σύμφωνα με την Τρ. Πειραιώς.

Σε ετήσια βάση, ο δείκτης κατέγραψε σημαντικά κέρδη της τάξης του 29,6% φτάνοντας τις 635 μονάδες.

Η κίνηση της Fitch στις 24 Ιανουαρίου για αναβάθμιση της πιστοληπτικής διαβάθμισης του ελληνικού αξιόχρεου κατά μια βαθμίδα στο BB αλλά και των προοπτικών από σταθερές σε θετικές, εξέπληξε τις αγορές με το YtM της ελληνικής 10ετίας να καταγράφει κέρδη της τάξης των 8 μβ στο 1,12% το διάστημα μετά την αναβάθμιση. Η αμέσως επόμενη προγραμματισμένη απόφαση πιστοληπτικής διαβάθμισης θα γίνει από την Score Ratings στις αρχές Μαρτίου ενώ ενδιαφέρον θα έχουν οι αποφάσεις των οίκων S&P, DBRS και Moody's τον Απρίλιο και Μάιο αντίστοιχα.



Η Χρυσή Βίζα μοχλός προσέλκυσης επενδύσεων στα ακίνητα

Το πρόγραμμα Χρυσή Βίζα συνεχίζει να κερδίζει το στοιχείο προσέλκυσης επενδυτών από χώρες εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης οι οποίοι αγοράζουν ακίνητα αξίας τουλάχιστον 250.000 ευρώ.

Έτσι τα κεφάλαια που έχουν εισρεύσει στην χώρα μας μέσω του προγράμματος της χορήγησης αδειών παραμονής υπερβαίνουν τα 2 δισ. ευρώ.

Μέχρι το τέλος του 2019 δόθηκαν 6.304 άδειες από την έναρξη του προγράμματος το 2014 με το 2019 να σημειώνει άνοδο κατά 22% σε σχέση με το 2018.

το κορυφαίο γεγονός του κλάδου τους στην ευρύτερη περιοχή της Μέσης Ανατολής.

Με την υποστήριξη του Enterprise Greece, οι Έλληνες εκθέτες πραγματοποίησαν περισσότερες από 10.000 επιχειρηματικές επαφές.

Συζητήσεις στην Ιαπωνία με στελέχη της κυβέρνησης, φορέων και επιχειρήσεων - κολοσσών για την νέα αναπτυξιακή δυναμική της Ελλάδας, η οποία προσφέρεται για επενδύσεις και συνεργασία, είχε η κυβερνητική αποστολή της χώρας μας που πραγματοποιήθηκε υπό τον υφυπουργό Εξωτερικών για την Οικονομική Διπλωματία, Κώστα Φραγκογιάννη, μεταξύ 26-29/1/2020.

Στην αποστολή στο Τόκιο συμμετείχαν επίσης ο υφυπουργός Ανάπτυξης, Γιάννης Τσακίρης, ο υφυπουργός Ενέργειας, Γεράσιμος Θωμάς, ο οικονομικός σύμβουλος του πρωθυπουργού Αλέξης Πατέλης και ο Γενικός Γραμματέας Διεθνούς Οικονομικής Διπλωματίας Γρηγόρης Δημητριάδης που είναι και Πρόεδρος του Enterprise Greece.

Κατά την διάρκεια της επίσκεψης στην Ιαπωνία συζητήθηκαν θέματα που αφορούν στη συνεργασία των δύο χωρών στον τουρισμό, την ναυσιπλοΐα αλλά και την διοργάνωση των Ολυμπιακών Αγώνων του 2020 που θα γίνουν το καλοκαίρι στο Τόκιο.



Ελλάς – Γαλλία συμμαχία και στις επενδύσεις

Συνάντηση με εκπροσώπους από 24 γαλλικές πολυεθνικές εταιρείες στους τομείς της ενέργειας, της άμυνας, των κατασκευών, της διαχείρισης απορριμμάτων, της τεχνολογίας, της ασφάλισης, του τουρισμού, των ποτών και του φαρμάκου είχε κατά την διάρκεια της επίσκεψής του στο Παρίσι ο πρωθυπουργός Κυριάκος Μητσοτάκης αμέσως μετά τη συνάντησή του με τον Γάλλο πρόεδρο Εμανουέλ Μακρόν. Την ίδια στιγμή περισσότερες από 180 γαλλικές εταιρείες παρακολούθησαν

Σημαντικές επαφές στην Ιαπωνία με στόχο νέες επενδύσεις

Παράλληλα, η ελληνική αποστολή είχε επαφές με στελέχη της Sumitomo Mitsui Banking Corporation, ενώ παρευρέθησαν σε εκδήλωση της Japan Bank of International Cooperation με πελάτες της που εκπροσωπούν τις μεγαλύτερες βιομηχανίες στους τομείς ενέργειας, κατασκευών, ανανεώσιμων πηγών και διαχείρισης απορριμμάτων.

Τις επαφές με την KEIDANREN, που αποτελεί την ομοσπονδία των Ιαπωνικών επιχειρήσεων, αλλά και με την JETRO, που είναι ο Οργανισμός Προώθησης Εξαγωγών και Εμπορίου της Ιαπωνίας, παρουσίασε η αναπτυξιακή δυναμική της



χώρας μας μετά την αλλαγή κυβέρνησης και συζητήθηκε η διοργάνωση επίσκεψης Ιαπωνικών επιχειρήσεων στην Ελλάδα υπό την αιγίδα της Ομοσπονδίας KEIDANREN.

στο Παρίσι το φόρουμ του Ελληνογαλλικού Εμπορικού & Βιομηχανικού Επιμελητηρίου, με θέμα «Ελλάδα, Στρατηγικός παράγοντας στη νοτιοανατολική Ευρώπη. Η εμπιστοσύνη ξαναγεννιέται».

Σε ένα ακροατήριο 300 στελεχών επιχειρήσεων ο υπουργός Οικονομικών της Γαλλίας Μπρούνο Λε Μερ, ενθάρρυνε τους Γάλλους επιχειρηματίες και τους κάλεσε να επενδύσουν τώρα στην Ελλάδα, ενώ πραγματοποιήθηκαν συναντήσεις με πάνω από 80 στελέχη γαλλικών εταιρειών.

Επικεφαλής των γαλλικών επιχειρήσεων L'OREAL, NAVAL, VINCI και THALES

εξέφρασαν στο panel που συμμετείχαν την εμπιστοσύνη τους στην ελληνική αγορά και το ενδιαφέρον τους να επεκτείνουν τις επενδύσεις τους. Στο πλαίσιο του ελληνογαλλικού φόρουμ υπεγράφη «κοινή δήλωση προθέσεων για την ενίσχυση συνεργασίας στον οικονομικό τομέα», που φέρει τις υπογραφές του Γάλλου υπουργού Οικονομίας και Οικονομικών, Bruno Le Maire και των Ελλήνων υπουργών, Οικονομικών, Χρήστου Σταϊκούρα και Ανάπτυξης και Επενδύσεων, Αδωνη Γεωργιάδη, Η Δήλωση Προθέσεων περιλαμβάνει 13 δράσεις που στοχεύουν στην ενδυνάμωση των επενδύσεων στην Ελλάδα, ιδίως στους τομείς: ενέργεια, αγροδιατροφική βιομηχανία, τουρισμός και υποδομές, μέσα και από το πρόγραμμα των αποκρτικοποιήσεων και παραχωρήσεων.

I. ΠΡΩΘΗΣΗ ΕΞΑΓΩΓΩΝ

A. ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

ΚΛΑΔΟΣ ΔΟΜΙΚΩΝ ΥΛΙΚΩΝ

Κίνα, Ξιαμέν: CHINA XIAMEN INTERNATIONAL STONE FAIR, 6-9/6/2020, www.stonefair.org.cn/

ΚΛΑΔΟΣ ΕΠΙΠΛΟΥ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΗΣ

Ιταλία, Μιλάνο: SALONE DI MOBILE, 21-26/04/20, www.salonemilano.it

ΚΛΑΔΟΣ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΟΜΟΡΦΙΑΣ

Ιταλία, Μπολόνια: COSMOPROF BOLOGNA, 12-16/3/2020, www.cosmoprof.com

ΚΛΑΔΟΣ ΕΝΔΥΣΗ - ΓΟΥΝΑ - ΚΟΣΜΗΜΑ

ΗΠΑ, Λας Βέγκας: JCK LAS VEGAS, 2-5/6/2020, www.lasvegas.jckonline.com

ΚΛΑΔΟΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ - ΠΟΤΩΝ - ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Γερμανία, Ντίσελντορφ: PROWEIN, 15/03/20 - 17/03/20, www.prowein.com

Ολλανδία, Άμστερνταμ: PLMA'S WORLD OF PRIVATE LABEL, 26/05/20 - 03/06/20, www.plmainternational.com/trade-show/exhibiting/general-information

ΗΠΑ, Νέα Υόρκη: SUMMER FANCY FOOD SHOW, 28/06/20 - 30/06/20, www.specialtyfood.com/shows-events/summer-fancy-food-show/

II. ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

Γερμανία, Βερολίνο: International Hotel Investment Forum 2019, 2-4/3/2020

Γαλλία, Κάννες: MIPIM (εθνικό περίπτερο), 10-13/3/2020

Γαλλία, Παρίσι: SITL (Logistics) 2020, 17-20/3/2020

Ινδία, Νέο Δελχί: Uglobal, Μάρτιος 2020

Ημερολόγιο δράσεων του Οργανισμού

III. ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΣΧΕΣΕΙΣ-ΘΕΣΜΙΚΗ ΔΙΚΤΥΩΣΗ-ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Βέλγιο: 03/03/2020 - 03/03/2020, Agrifod Promotion Committee (APC) - ETPOA, APC ETPOA

Σερβία, 05/03/2020 - 05/03/2020: Επιχειρηματική Αποστολή στο Βελιγράδι, ENTERPRISE GREECE-EBEA

Αζερμπαϊτζάν, 01/04/2020 - 03/04/2020: Επιχειρηματική Αποστολή στο Μπακού, ENTERPRISE GREECE-ΣΕΒ

Ισπανία, 07/04/2020 - 08/04/2020: Διοικητικό Συμβούλιο, ANIMA Investment Network

Βέλγιο, 22/04/2020 - 24/04/2020: Γενική Συνέλευση ETPOA & συνάντηση με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή

Μαλαισία - Φιλιππίνες, 27/04/2020 - 01/05/2020: Επιχειρηματική Αποστολή σε Μαλαισία/Φιλιππίνες, ENTERPRISE GREECE-ΣΕΒ-ΣΕΒΕ

Ελλάδα, 13/05/2020 - 15/05/2020: ETPO Working Group of Information Professionals, Συνάντηση Εργασίας

Τα νέα της ΕΕ

Κοινός φορτιστής για όλες τις συσκευές

Πρόταση μέχρι τον Ιούλιο για κοινό φορτιστή όλων των κινητών, ζητά το Ευρωκοινοβούλιο από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή ωθώντας την να αναλάβει πρωτοβουλία για τη θεσμοθέτηση της χρήσης ενός κοινού φορτιστή για όλα τα smartphones, αλλά και για όλες τις φορητές συσκευές.

Στόχος η ελάττωση των ηλεκτρονικών σκουπιδιών ώστε να έχουν οι καταναλωτές περισσότερες περιβαλλοντικά βιώσιμες επιλογές, καθώς σύμφωνα με τις εκτιμήσεις, περίπου 50 εκ. τόνοι ηλεκτρονικών σκουπιδιών παράγονται κάθε χρόνο σε παγκόσμιο επίπεδο, δηλ. περισσότερα από 6 κιλά κατά άτομο. Στην Ευρώπη, το σύνολο των αποβλήτων αυτών που παράχθηκε το 2016 ήταν 12,3 εκ. τόνοι, που ισοδυναμούν με 16,6 κιλά ανά κάτοικο.

Σε ισχύ η συμφωνία εμπορίου Βιετνάμ -ΕΕ

Τις συμφωνίες ελεύθερου εμπορίου και προστασίας επενδύσεων μεταξύ ΕΕ και Βιετνάμ ενέκρινε το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο..

Στόχος είναι η εξάλειψη του 99% των δασμών τα επόμενα επτά χρόνια, που θα οδηγήσει σε πρόσθετες εξαγωγές του Βιετνάμ προς την ΕΕ, έως και 15 δισ. ευρώ ετησίως μέχρι το 2035, τη στιγμή που οι εξαγωγές της ΕΕ προς το Βιετνάμ θα φτάσουν τα 8,3 δισ. ευρώ. Σημειώνεται ότι το 2018 το Βιετνάμ εξήγαγε προϊόντα αξίας περίπου 42,5 δισ. ευρώ στην ΕΕ. Από την άλλη, οι εξαγωγές της ΕΕ 13,8 δισ. ευρώ αγαθών. Πρόκειται για την πρώτη εμπορική συμφωνία του νέου Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου.

Σε λειτουργία η βάση eAmbrosia

Ολοκληρώθηκε η δημόσια βάση δεδομένων «eAmbrosia – με τα μητρώα γεωγραφικών ενδείξεων της ΕΕ», η οποία ξεκίνησε να στήνεται από τον Απρίλιο του 2019, περιλαμβάνοντας πλέον όλες τις γεωγραφικές ενδείξεις για γεωργοδιατροφικά προϊόντα, οίνους και οινοπνευματώδη ποτά που καταχωρούνται και προστατεύονται στην Ευρωπαϊκή Ένωση.

Επαναχρησιμοποίηση νερού στην ΕΕ

Την προστασία των υδάτινων πόρων μέσω της επαναχρησιμοποίησης του νερού στη γεωργία, επιδιώκουν οι Ευρωβουλευτές. Ήδη στις 21 Ιανουαρίου τα μέλη της επιτροπής περιβάλλοντος υποστήριξαν μια άτυπη συμφωνία που επετεύχθη με το Συμβούλιο, αναφορικά με τους κανόνες για την αποτελεσματική επαναχρησιμοποίηση υγρών αποβλήτων για τα επόμενα χρόνια. Οι νέοι κανόνες θα πρέπει να εγκριθούν από την ολομέλεια του ΕΚ και το Συμβούλιο πριν τεθούν σε ισχύ και στοχεύουν στην προώθηση της χρήσης επεξεργασμένων λυμάτων για γεωργικές αρδεύσεις, που αντιπροσωπεύουν το ήμισυ περίπου της ετήσιας χρήσης ύδατος στην ΕΕ. Η αύξηση της επαναχρησιμοποίησης των λυμάτων στη γεωργία θα μπορούσε να συμβάλει στη μείωση της καταπόνηση των υδάτινων πόρων κατά 5% ετησίως.

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

2019

Στήριξη και ενημέρωση εξαγωγέων από Enterprise Greece

πραγματοποιήθηκαν

70

προγραμματισμένες
συναντήσεις

παρασχέθηκε πληροφόρηση σε

800

αιτήματα

υλοποιήθηκαν 8 εκπαιδευτικά σεμινάρια με
θέμα: «Δημιουργία εξαγωγίμου προϊόντος
και εξαγωγικές διαδικασίες» διάρκειας 10
ωρών έκαστο, σε διάφορες πόλεις της
χώρας, τα οποία παρακολούθησαν

450

επιχειρηματίες

Ο Οργανισμός Enterprise Greece είναι ο αρμόδιος εθνικός φορέας, υπό την εποπτεία του Υπουργείου Εξωτερικών για την προσέλκυση επενδύσεων στην Ελλάδα και την προώθηση εξαγωγών.

Στρατηγικός μας στόχος μας να συνδράμουμε στη δημιουργία ενός παραγωγικού και αναπτυξιακού μοντέλου που θα δίνει έμφαση στην προσέλκυση επενδύσεων σε κλάδους που η χώρα έχει επιλέξει ως πρώτης προτεραιότητας και ταυτόχρονα στην προώθηση των ελληνικών προϊόντων, ώστε αφενός να αποκτούν προβάδισμα στην προτίμηση των ξένων καταναλωτών και αφετέρου στην μετατροπή των παραγωγών σε επιχειρηματίες και των επιχειρηματιών σε εξαγωγείς διότι με αυτόν τον τρόπο ενισχύεται και θωρακίζεται η εξαγωγική δραστηριότητα των τοπικών οικονομιών και επιτυγχάνεται η παραγωγική ανασυγκρότηση.

ENTERPRISE GREECE
INVEST & TRADE

Βασιλίσσης Σοφίας 109, 115 21 Αθήνα
Τηλ: 210 335 5700
Fax: 210 324 2079
email: info@eg.gov.gr

